

AEMET ABIERTA Y CERCANA



José María Marcos
Vocal Asesor Presidencia
Agencia Estatal de Meteorología

PERFIL DE LA AGENCIA ESTATAL DE METEOROLOGÍA

Agencia Estatal constituida en 2008 al amparo de la Ley 28/2006 de Agencias Estatales para la mejora de los servicios públicos, sucediendo a la DG del Instituto Nacional de Meteorología



Con presencia propia en todas las Comunidades y Ciudades Autónomas, Provincias e Islas



Datos económicos (en euros)	2016
Presupuesto final	121.995.800
Ejecución	80,6%
Ingresos procedentes de la aeronáutica	28.305.479
Ingresos tributarios	1.192.996
Ingresos proyectos I+D+i	1.261.727
Recursos humanos	2016
Personal total	1.204
En servicios centrales	392
En servicios periféricos	812
Redes de observación	2016
Observatorios con personal propio	96
Estaciones meteorológicas automáticas	828
Estaciones con colaboradores	2.556
Radares meteorológicos	15
Detectores de descargas eléctricas	19
Estaciones radiosondeo (1 en buque Esperanza del Mar)	8

LA MISIÓN DE AEMET

¿Qué?

Contribuir a la seguridad de vidas y bienes y al bienestar y desarrollo sostenible de la sociedad española



¿Cómo?

Facilitando las tomas de decisiones de ciudadanos, instituciones y empresas



¿Con qué instrumentos?

Aportando información meteorológica y climática (datos, avisos, predicciones, escenarios, etc.)



El “producto” de AEMET es la información

¿INFORMACIÓN ES PODER?



INFORMATION IS POWER

....la información solo adquiere su máximo valor cuando fluye y se utiliza para la toma de decisiones



La información puede producirse, recogerse, almacenarse, pero....

Y PARA QUE DATOS E INFORMACIÓN FLUYAN, HAN DE ELIMINARSE LAS BARRERAS

LA TRANSPARENCIA, DESDE EL ESTATUTO (RD 186/2008)



Artículo 6. Principios básicos de actuación.

La Agencia Estatal de Meteorología respetará en su actuación los principios de **gestión transparente por objetivos**, de servicio al ciudadano, a las instituciones y a la sociedad en su conjunto, de objetividad, eficacia, eficiencia y excelencia científico-técnica, y particularmente, los siguientes:

.....
d) La **accesibilidad al ciudadano** y la apertura hacia las **expectativas de sus usuarios**.

.....
g) **La transparencia interna y externa y la participación ciudadana**.

Artículo 7. Transparencia y participación ciudadana.

.....
b) La Agencia fomentará la **participación de los ciudadanos y personas y entidades** interesadas en la gestión de las políticas meteorológica y climatológica, promoviendo **procedimientos formales de consulta** con los mismos, así como con los **usuarios públicos y privados** que ostenten la condición de destinatarios finales de su actividad.

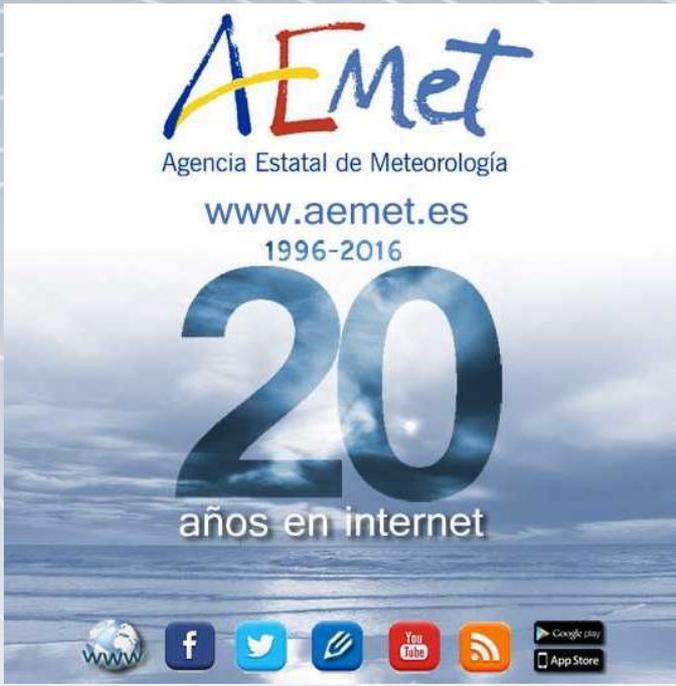
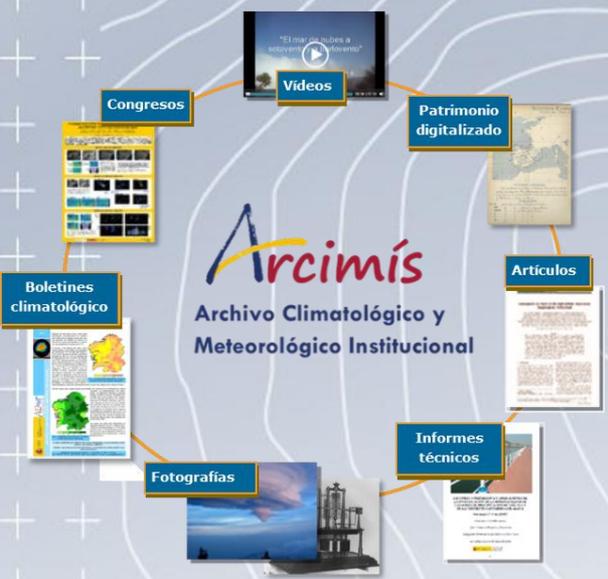
UN COMPLEJO MARCO REGLAMENTARIO PARA DATOS E INFORMACIÓN EN AEMET



- Los datos y la información de AEMET son:
 - **Medioambientales:** Ley 27/2006 Acceso Info Ambiental (Directivas Aarhus)
 - **Geoespaciales:** Ley 14/2010 LISIGE (Directiva INSPIRE)
 - **Públicos:** Leyes 37/2007 y 18/2015 (Directivas RISP)
 - Están sometidos a una **resolución de precios públicos y a políticas internacionales** (OMM, EUMETNET, CEPPM, EUMETSAT, GEO, etc.)
 - **Otros datos** (organizativos, económicos, institucionales, jurídicos, etc.): Ley 19/2013 Transparencia y acceso a la información pública



CANALES DE AEMET PARA ACCESO A DATOS E INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA



- Publicidad activa: Web institucional y Portal Transparencia AGE
- Datos abiertos: Web, AEMET Opendata, Plan RISP
- Conocimiento abierto: ARCIMIS, Redes Sociales



NUESTRAS AUDIENCIAS



6,8 millones de páginas visitada/día en la web institucional con puntas de 11 millones (2016)

43783 seguidores en Facebook

350000 seguidores en cuentas Twitter, **126000** en central

58 videos en canal YouTube con **93000** visualizaciones

127500 seguidores del blog corporativo



MECANISMOS DE COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN



- Observadores **colaboradores altruistas** (2556)
- **SINOBAS**: registro observaciones singulares
- Interacción en **redes sociales**
- **Foros** periódicos y **convenios** con usuarios sectoriales, comunicadores meteorológicos y aficionados
- **Futuro**: Citizen observatories, Collaborative open data, weather ambassadors,



CLAVES DE ÉXITO EN EL CASO DE AEMET



MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- **Obligaciones** de transparencia, más allá de la Ley de Transparencia
- **Posicionamiento** competitivo basado en la **reputación y la confianza**
- Asignación clara de **responsabilidades** en materia de transparencia
- Web institucional y canales en RRSS con gran **penetración social**
- **Presión social** y del sector infomediario a favor de los **datos abiertos**
- Existencia de un amplio y creciente colectivo de **aficionados**

ALGUNAS MEJORAS NECESARIAS



MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- **Ampliar contenidos** en información institucional
- Utilizar más formatos **reutilizables**
- Utilizar **formatos más fácilmente comprensibles** y orientados al ciudadano
- **Automatizar la carga** de la información institucional en web
- Mejorar **canales de participación** para los ciudadanos

